



**Avvenire**

**NEXT** NUOVA  
ECONOMIA  
PER TUTTI



## **Una mattina di felicità generativa**

Progetto di Retinopera “La responsabilità d’impresa per il bene comune”

*ACI - Azione Cattolica Italiana, ACLI, AGESCI, CIF - Centro Italiano Femminile, Coldiretti, Comunità di Sant'Egidio, Confcooperative, CSI - Centro Sportivo Italiano, CTG - Centro Turistico Giovanile, CVX - Comunità Vita Cristiana, Focsiv, Fondazione G. Toniolo, FUCI - Federazione universitaria cattolica italiana, ICRA - International catholic rural association, MASCI - Movimento Adulti Scout Cattolici Italiani, MCL - Movimento cristiano lavoratori, RnS - Rinnovamento nello Spirito Santo, Umanità, Movimento dei focolari, UNEBA - Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale*

**Sabato 28 maggio 2016, Roma**

**Università Urbaniana, Via Urbano VIII, 16,**

**9.00 – 13.00**

E' possibile cambiare il mondo arricchendo di senso la propria vita e quella degli altri? 5 video chiave racconteranno come proponendo spunti ai partecipanti che attraverso un dibattito in diretta twit-post it saranno chiamati a dare ulteriori contributi, creando idee ancora nuove e spostando in avanti la frontiera.

Nel corso della mattinata saranno presentati i risultati del sondaggio nazionale sulla scala dei valori della Responsabilità Sociale d'Impresa e si realizzerà un gesto concreto (Cash Mob Etico di NeXt) premiando i “campioni” della creazione di valore sostenibile.

Un gruppo di esperti autorevoli e di addetti ai lavori ci aiuterà ad elaborare i risultati e trarre le conclusioni.

**Ore 9:00 - Registrazione partecipanti**

**Ore 9.15 - 13.00 - Una mattina di felicità generativa**

**Coordina**

*Luca Raffaele, Project manager NeXt Nuova Economia per Tutti*

**Ore 9.15**

**Saluti di benvenuto**

*Franco Miano, Coordinatore Retinopera*

*Vincenzo Conso, Segretario Retinopera*

**Ore 9.40**

**Presentazione dei risultati dell'indagine Retinopera**

*La classifica dei valori della Responsabilità d'impresa e il grado di consenso attorno ad essi*

**Interviene**

*Leonardo Becchetti, Università di Roma Tor Vergata*

Multimediale: esempi di felicità generativa

## **Ore 10.20**

### **Pionieri a confronto – Buone pratiche a servizio della sostenibilità**

*Tavola rotonda sui risultati della ricerca e le esperienze di sostenibilità sociale e ambientale*

*Coordina Marco Tarquinio, Direttore Avvenire*

### **Felicità e lavoro**

#### **Intervengono:**

*Marco Bentivogli, Segretario Fim Cisl*

*Sergio Gatti, Direttore Federcasse*

*Mons. Fabiano Longoni, Direttore CEI Pastorale Lavoro*

### **Felicità e cultura**

#### **Intervengono:**

*Mauro Magatti, Università Cattolica Milano*

*Ermete Realacci, Presidente della VIII Commissione Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici*

## **Ore 12.00**

### **Ritorno di voce – Il punto di vista dei partecipanti**

*Dibattito pubblico sul tema della ricerca e la rilevanza degli indicatori*

Multimediale: esempi di felicità generativa

Raccolta post-it e condivisione in tempo reale dei twitt @felicitàgenerativa

## **Ore 12.20 – 13.00**

### **Applicazione del Voto col portafoglio: Presentazione + Cash Mob Etico**

*MOBilitazione collettiva per consumare in modo responsabile i prodotti di aziende sostenibili*

Durante il Cash Mob Etico sarà previsto un contest #EQUOSELFIE, un momento in cui ogni consum-attore sarà incentivato a condividere una foto con i prodotti acquistati che dovrà condividere nella pagina Next e Rete in Opera. Le migliori potrebbero vincere un cesto di prodotti del commercio equo e solidale.

### **Cosa è un Cash Mob Etico?**

Il CASH #MOBETICO è uno strumento premiale che parte dai cittadini e coinvolge una o più aziende che si contraddistinguono per i processi interni ed esterni di reale Responsabilità Sociale.

Il CASH #MOBETICO è una iniziativa che si sviluppa in un determinato territorio e intende mettere in relazione cittadini responsabili e imprese in un percorso di responsabilità e sostenibilità sociale e ambientale oltre che economica.

In genere, quando si parla di #MOB, si intende #FLASHMOB, ma gli obiettivi di queste due forme di mobilitazione non coincidono. Infatti, il CASH #MOBETICO è uno strumento premiale che parte dai cittadini e coinvolge una o più aziende che si contraddistinguono per i processi interni ed esterni di Responsabilità Sociale d'Impresa. *Elementi caratteristici del CASH #MOBETICO*, sono il portafoglio dei cittadini e l'urna. Il primo è un sistema di voto non riconosciuto ufficialmente dall'economia convenzionale, ma ben noto alle aziende della CSR; "votare col portafoglio" significa, infatti, "acquistare con consapevolezza", scegliendo prodotti buoni non solo per chi li produce, ma anche per i suoi dipendenti e per chi li acquista. Il secondo elemento è l'urna, che conterrà gli scontrini di tutti coloro che durante l'evento faranno gli acquisti sostenibili a sostegno della azienda che si intende premiare. Il voto con il portafoglio e l'urna stanno a significare la volontà del cittadino di premiare le politiche sostenibili delle aziende e non solo le caratteristiche dei prodotti che si acquistano.