

PROGETTO “COOPERAZIONE: METTIAMOLA IN AGENDA! GENERAZIONE COOPERAZIONE”

RISULTATI

progetto finanziato da: 
AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

 **GENERAZIONE
COOPERAZIONE**
METTIAMOLA IN AGENDA!
generazionecooperazione.it



Progetto “Cooperazione: mettiamola in Agenda! Generazione Cooperazione”¹

RISULTATI

Il progetto “Cooperazione: mettiamola in Agenda! - Giovani e territori per l’Aiuto Pubblico allo Sviluppo sostenibile” è stato realizzato in relazione alla Campagna 070 sull’aiuto pubblico allo sviluppo, grazie al co-finanziamento dell’Agenzia Italia per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS). Focsiv con i suoi partner ha rafforzato la cultura della solidarietà e cooperazione internazionale per lo sviluppo sostenibile, la pace e la giustizia, promosse dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in un’epoca di forte instabilità, crescenti disuguaglianze e degrado ambientale. Ha inoltre preso le mosse dagli impegni dei governi nazionali sanciti dal target 17.2 dell’Agenda di raggiungere lo 0,7% del Reddito Nazionale Lordo per l’Aiuto Pubblico allo Sviluppo (APS), percentuale da cui l’Italia è ancora molto lontana.

Il progetto ha avuto una durata di **27 mesi da novembre 2022 a febbraio 2025**, ed un costo totale pari a 760.915,76 euro con un’ampia copertura geografica, svolgendo le sue numerose attività in **11 regioni italiane**, grazie ad un partenariato composto da ben **24 enti** tra associazioni, reti di coordinamento nazionali e regionali, fondazioni e centri di ricerca. Da un punto di vista quantitativo e qualitativo Generazione Cooperazione ha raggiunto e superato tutti gli indicatori di risultato previsti nella proposta di progetto. L’architettura di implementazione si è snodata su **tre componenti o assi di intervento**, che hanno previsto rispettivamente: i) l’integrazione dell’Educazione alla Cittadinanza Globale (ECG) sui temi della cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile nelle scuole; ii) la promozione delle politiche di cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e di sostegno all’APS attraverso l’attivazione dei giovani e mirate azioni di advocacy a livello territoriale e nazionale; iii) la sensibilizzazione dell’opinione pubblica e dei media sui temi della cooperazione tra cui in particolare la Campagna 070.

Di seguito si elencano, in maniera schematica, tutti i risultati e gli output del progetto per le attività relative ai tre assi di intervento.

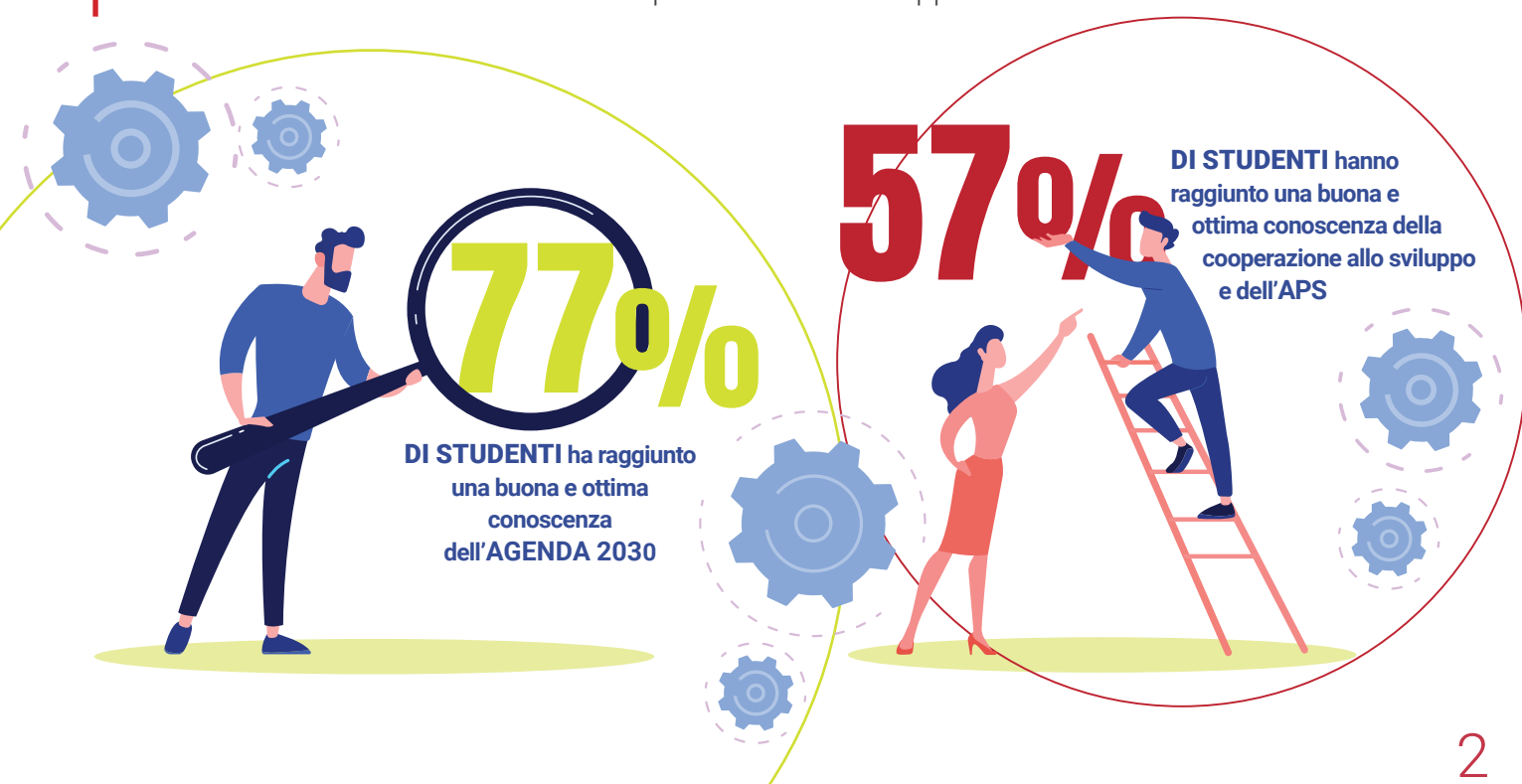
¹Codice AID 012618.02.5

1) Asse di intervento ECG e la cooperazione allo sviluppo nelle Scuole

RISULTATO: abbiamo contribuito concretamente a rafforzare le conoscenze e le competenze di presidi, docenti e studenti delle scuole secondarie di secondo grado sui temi della cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile, attraverso attività di formazione dei docenti e percorsi laboratoriali degli studenti.

INDICATORI: misura in cui l'ECG è stata integrata nei programmi di studio, nella formazione degli insegnanti e nella valutazione degli studenti.

1. Il progetto ha contribuito a integrare l'ECG nei curricula scolastici, nella formazione dei docenti e nella valutazione degli studenti di quasi tutte le scuole coinvolte. Nello specifico: **56 Istituti** (su 60) citano l'ECG nel curriculum scolastico, in **20 Istituti** la formazione dei docenti prevede l'integrazione dell'ECG, in **38 Istituti** la valutazione degli studenti ha riguardato l'ECG.
2. Un'indagine presso 50 dirigenti scolastici degli istituti coinvolti nel progetto ha consentito di rilevare che prima del progetto 17 Istituti non prevedevano la formazione agli insegnanti sull'ECG; mentre dopo il progetto solamente un istituto non aveva ancora introdotto l'ECG nella formazione per i docenti. Il **97%** ha dichiarato che i loro docenti sono stati formati adeguatamente.
3. L'autovalutazione degli studenti e studentesse delle 60 scuole superiori, ha mostrato che il **77% di studenti** ha raggiunto una buona e ottima conoscenza dell'Agenda 2030 e il **57% di studenti** una buona e ottima conoscenza della cooperazione allo sviluppo e dell'APS.



Questi risultati sono stati raggiunti grazie alle seguenti attività:

- Grazie al **Corso di formazione** nazionale sull'ECG (**5 video lezioni** presenti sulla piattaforma *mo-odle* e sul sito del progetto) e a **1 toolkit** didattico digitale sono stati formati n. **279** presidi, docenti e operatori che hanno realizzato n. **203** situazioni di apprendimento co-progettate.
- Sono stati realizzati **202 laboratori** di attivismo giovanile sulla cooperazione allo sviluppo sostenibile in **altrettante classi**, grazie ai quali sono stati coinvolti **4.268 studenti** e formati **206 docenti**. È stato prodotto anche 1 documento di valorizzazione dei laboratori di attivismo giovanile in formato elettronico, ed è stato effettuato 1 concorso per microprogetti dal titolo "Il futuro in Agenda" che ha visto l'erogazione di 10 premi a **10 classi vincitrici**, che si sono attivate per realizzare iniziative di comunicazione, che hanno coinvolto circa **2.000 persone**, volte a migliorare la conoscenza e consapevolezza di docenti, studentesse e studenti sulla cultura della cooperazione per lo sviluppo sostenibile.



- Sono stati organizzati **10 eventi regionali** valorizzando le esperienze fatte dagli studenti nei laboratori, coinvolgendo **1.392 persone** e arrivando tramite i canali social a **21.816 visualizzazioni**.



2) Asse di intervento Giovani e Policy per la cooperazione allo sviluppo

RISULTATO: abbiamo aumentato le competenze e capacità dei giovani nel mobilitare e sensibilizzare i decisori politici, a livello nazionale e locale, per affermare la centralità della cooperazione allo sviluppo sostenibile, dello strumento dell'APS, per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

INDICATORI: misure sulla promozione della cooperazione allo sviluppo nel dibattito politico grazie ai giovani

1. Promozione dello stanziamento per l'APS: l'ultima rilevazione OCSE-DAC per l'Italia indica una percentuale del **0,27%** del rapporto APS/RNL (Final 2023 statistics | Flourish)² in leggera crescita rispetto alla rilevazione ad inizio progetto nel 2022 quando la percentuale era al 0,22%.
2. Sono **589 i giovani** mobilitati che hanno promosso e partecipato attivamente a incontri con i decisori politici per chiedere il sostegno all'APS; inoltre il **92%** dei giovani ha indicato una accresciuta conoscenza sulla cooperazione e un grande interesse a continuare l'impegno civico.



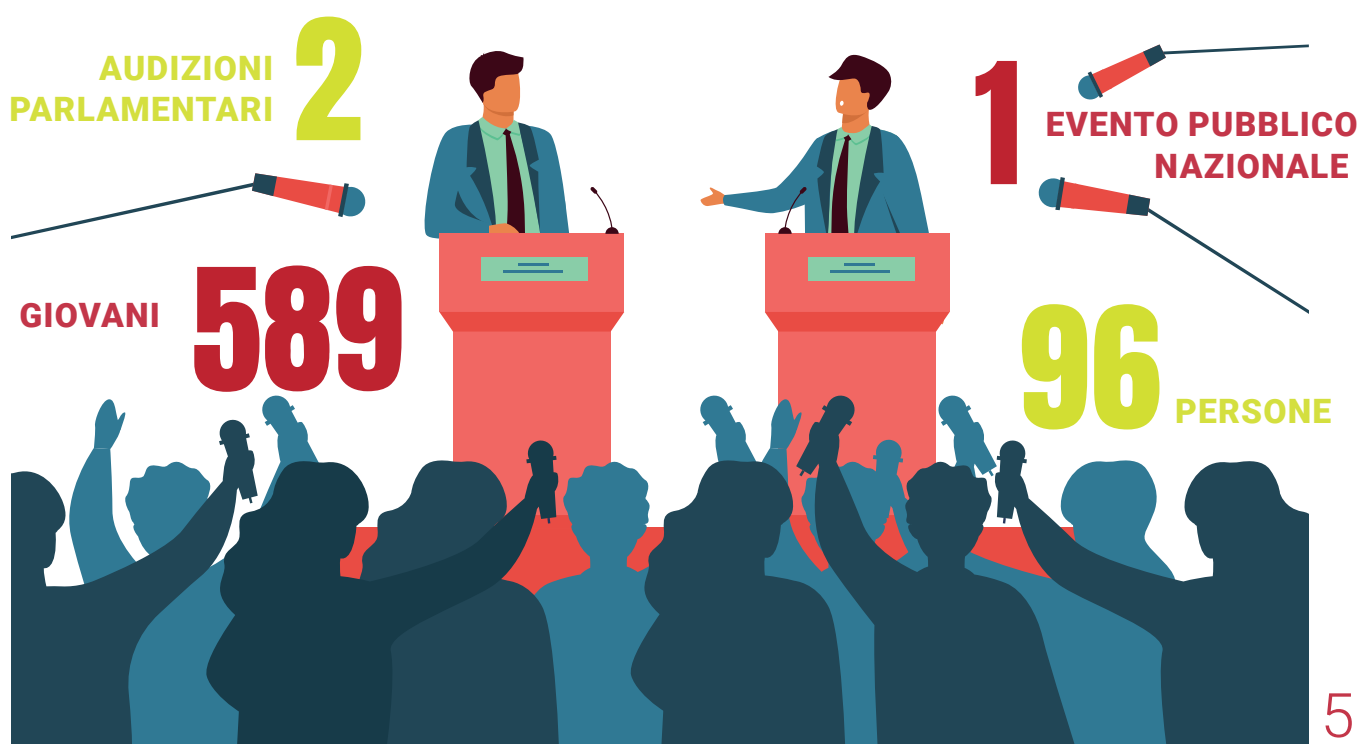
3. **100 politici e rappresentanti istituzionali** hanno espresso dichiarazioni pubbliche e compiuto atti parlamentari e/o di Governo a sostegno dell'APS nella programmazione delle politiche pubbliche.

Questi risultati sono stati raggiunti grazie alle seguenti attività:

- Sono stati prodotti contenuti informativi, di approfondimento e di attualità sui temi della cooperazione allo sviluppo sostenibile, e in particolare: **2 Rapporti** annuali sulla Cooperazione allo sviluppo italiana ampiamente diffusi; **3 webinar** tematici on line di riflessione strategica sul futuro della cooperazione con 437 partecipanti, **3 policy brief** e **6 infografiche** nella forma di caroselli diffusi sui social per popolarizzare i temi dell'APS.

² <https://public.flourish>.

- Durante tutta la durata del progetto i partner hanno pubblicato sul sito di Generazione Cooperazione ben **70 post**, tra cui 20 raccolti nella sezione “La Cooperazione che funziona”. Altri 20 post di *fact checking* sono stati realizzati da Fondazione Openpolis che ha anche prodotto **2 longform**. Il tema di fondo che ha accompagnato tutte le uscite è stato il monitoraggio delle risorse destinate all'APS. Tutti i contenuti sono stati diffusi attraverso i canali del progetto a 86mila indirizzi e complessivamente hanno **raggiunto 31.560 visualizzazioni** sul sito.
- Per coinvolgere i giovani attivisti/giovani leader sui territori, è stato organizzato un **corso di formazione on line con 21 partecipanti** per le 11 regioni partecipanti (10 incontri online per un totale di 16 ore) sui temi della cooperazione e sull'attivismo orientato alla pressione istituzionale.
- I giovani leader hanno finalizzato il **Manifesto** dei Giovani per la Cooperazione ed il relativo **policy brief**. Il Manifesto è stato inserito all'interno dei lavori del Civil7 e presentato all'incontro con le Istituzioni al Ministero affari esteri e per la cooperazione internazionale, a conclusione dell'anno di Presidenza Italiana del G7.
- Sono stati organizzate **2 audizioni parlamentari** e **2 mobilitazioni** verso i parlamentari con un coinvolgimento di **589 giovani**, e **1 evento pubblico nazionale** di confronto con i parlamentari al quale hanno partecipato **96 persone**. Inoltre **extra progetto** sono stati realizzati 15 webinar per il mondo della società civile con la partecipazione di 1084 persone.
- Sono stati organizzati **12 Forum territoriali** giovanili che hanno visto il coinvolgimento di **690 persone** e grazie ai canali social si è arrivati a **16.399 visualizzazioni**.



• A conclusione del progetto sono stati coinvolti 35 politici a livello nazionale in diversi incontri, audizioni ed eventi, raccogliendo altrettante dichiarazioni e interventi, a generale supporto della cooperazione. A **livello locale**, grazie ai Forum Territoriali e ad alcuni altri eventi, sono stati coinvolti **65 politici** a sostegno dell'impegno verso la cooperazione.

3) Asse di intervento Comunicazione e sensibilizzazione

RISULTATO: abbiamo sensibilizzato e mobilitato l'opinione pubblica nel dibattito sul ruolo della cooperazione allo sviluppo per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dall'Agenda 2030.

INDICATORI: misure sul coinvolgimento dell'opinione pubblica sulla cooperazione allo sviluppo

1. Crescita delle persone che ritiene che l'APS debba essere meritevole di maggiori investimenti da parte del Governo. L'Eurobarometro ha realizzato una nuova indagine speciale nell'inverno 2025 che ha chiesto ai cittadini europei e italiani, di valutare il ruolo dell'Unione europea nel mondo e la cooperazione: il 16% ritiene che le relazioni esterne siano importanti per rafforzare l'UE, la stessa % si rileva anche in Italia e, soprattutto, il 66% ritengono che l'UE avrà un compito prioritario per proteggere i cittadini dalle crisi globali (il 63 in Italia), l'11% ritiene in particolare prioritaria la cooperazione allo sviluppo (14% in Italia), e il 22% ritiene che l'appartenenza dell'Italia all'UE migliori la cooperazione con l'estero. Ad inizio progetto, quindi nel 2022, l'80 % degli intervistati affermava che la lotta alla povertà nei PVS dovesse essere una delle principali priorità dell'UE, con un aumento di 3 punti rispetto al 2020. In particolare per quanto riguarda gli intervistati italiani più di nove su dieci (92%) pensavano che fosse importante collaborare con Paesi al di fuori della UE per ridurre la povertà nel mondo, un incremento di sei punti percentuali rispetto a novembre-dicembre 2020 e lievemente sopra la media UE dell'89%.

2. 166 giornalisti (rispetto ai 100 previsti) sono stati formati e di questi il **74%** considera i temi della cooperazione di interesse per il proprio lavoro.

3. Per quanto riguarda il coinvolgimento dell'opinione pubblica, i numeri sono notevoli: **121.000 visualizzazioni** online nei 2 eventi di rilevanza nazionale, **1.191 partecipanti** in presenza e **20.642 visualizzazioni** online nei 14 eventi territoriali di disseminazione, **21,5 milioni di audience** grazie allo spot tv e **19 milioni** e **174 mila** persone raggiunte grazie allo spot radio.

Questi risultati sono stati raggiunti grazie alle seguenti attività:

- E' stata realizzata una campagna nazionale sulla cooperazione con **1 piano di comunicazione**, **1 sito web** dedicato, **4 canali social** (Instagram, Facebook, Twitter/X) e **1 database** di contatti dei media nazionali e locali. Le visualizzazioni sono state **circa 537.924** sui siti e canali social del progetto e dei partner.
- E' stata diffusa inoltre **1 campagna specifica social sulla cooperazione** grazie alla collaborazione con LifeGate (circa 181mila visualizzazioni), la produzione di **1 spot televisivo** sulla cooperazione e l'esigenza di investirvi raggiungendo lo 0,7% del reddito nazionale lordo prodotto, diffuso su Rai, La7 e Sky (21,5 milioni di audience) e di **1 spot radiofonico** tramite il canale radio Lifegate (70 passaggi radio dello spot con 19 milioni di ascoltatori) e 35 passaggi su Radio Popolare (con una media di ascolti giornalieri pari a 174mila persone per una settimana di programmazione).



- E' stato realizzato un **Media Stunt** dei giovani con 1,6 milioni di visualizzazioni e ascoltatori. Inoltre extra progetto sono state realizzate: **40 video interviste** di produzione Focsiv ad attori del progetto e a decisori politici; **115 video, reels e stories** Facebook e Instagram realizzati dai partner di progetto.
- Sono stati organizzati: **4 corsi di formazione** con 1 media kit, svolti in presenza e online con la partecipazione di 166 giornalisti e **2 eventi pubblici** di disseminazione di rilevanza nazionale (Festival ASviS) con 162 partecipanti in presenza e 121.000 visualizzazioni online.
- Durante tutta la durata del progetto sono stati organizzati **14 eventi territoriali di disseminazione** rispetto agli 11 previsti, più 4 eventi di disseminazione extra progetto, per un totale di **1.191 partecipanti**. Quasi tutti gli eventi di disseminazione sono stati trasmessi anche sui canali social (FB, Youtube, IG) e sono stati seguiti/visualizzati da 20.642 persone arrivando ad un totale di **21.833** con le persone in presenza.

In conclusione, il progetto “Generazione Cooperazione” ha **raggiunto e superato gli indicatori** attesi in tutti e tre gli assi di intervento. Inoltre si è contraddistinto nel panorama dei finanziamenti AICS destinati a rafforzare l’Educazione alla Cittadinanza Globale per il fatto di aver rappresentato **un’iniziativa di sistema**. L’iniziativa si è caratterizzata per **l’ampio e variegato target** che è stato raggiunto in ben 11 regioni.

Il progetto ha fortemente lavorato sul **rafforzamento della cittadinanza attiva globale nelle nuove generazioni**, in particolare dei giovani in età scolare (4.268) e post diploma (589), tanto da ribattezzarsi in corso d’opera “Generazione Cooperazione”. Si è rivolto agli istituti scolastici (60), rappresentati dai dirigenti e dai docenti (279), per rafforzare la conoscenza dei temi legati all’Agenda 2030 nelle scuole, e si è rivolto anche ai media rafforzando la capacità dei giornalisti (166) nel produrre e diffondere contenuti di approfondimento sui temi legati alla cooperazione internazionale.

Ha supportato e diffuso i temi della cooperazione e la “Campagna 070” attraverso eventi pubblici, attività di comunicazione e la collaborazione attivata con i media, raggiungendo diversi milioni di cittadini stimati.

Generazione Cooperazione ha rappresentato un modello efficace, che, con i dovuti aggiustamenti che derivano dalle lezioni apprese, può fornire una guida per iniziative future che desiderino un’ampia mobilitazione e un forte impatto territoriale sui temi legati all’ECG e alla cooperazione allo sviluppo.

Link utili:



SITO PROGETTO:

Home page - ECG Project



NEWS:

News - ECG Project



GIOVANI E POLICY:

La Cooperazione che funziona - ECG Project;



Il Manifesto dei Giovani - ECG Project;



Forum territoriali - ECG Project



SCUOLE:

Le nostre proposte - ECG Project;



Concorso a premi Generazione Cooperazione - ECG Project;



Documenti di Progetto - ECG Project;



Eventi regionali attività scolastiche - ECG Project;



Iniziative vincitrici del Concorso Il Futuro in Agenda - ECG Project



PIAZZA:

Mobilitazioni - ECG Project;



Documenti di Progetto - ECG Project;



Eventi di disseminazione - ECG Project



progetto finanziato da:



generazionecooperazione.it

